



ANDALUCES  DIGITALES
LA FORMACIÓN PARA TU FUTURO PROFESIONAL

www.andalucesdigitales.com

Cursos 100% subvencionados destinados para TRABAJADORES

Orientados al reciclaje profesional y a la reconversión hacia perfiles digitales,
impartidos en las provincias de
SEVILLA · CÓRDOBA · CÁDIZ · HUELVA

Ung · Diseño Web · TICs · AUTOCAD · Mobile Business · Blog · Java · Joomla · ASP.Net ·
HTML5 · CSS3 · SCRATCH · Domótica · Robótica · Ciberseguridad · 3D · Apps · AJAX · Cloud
Computing · Angular 2.... y así hasta 84 especialidades

EL PROYECTO: ANDALUCES DIGITALES.

Nos es grato contactar con su entidad para presentarles el proyecto de **ANDALUCES DIGITALES**. www.andalucesdigitales.com

Este novedoso proyecto formativo, realizado en colaboración con la **Junta de Andalucía (Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de Andalucía)**, supone una gran apuesta por el reciclaje profesional y la reconversión hacia perfiles digitales. Esto dará a lugar a un gran aumento de la competitividad para los trabajador@s que lo realicen, ya que adquirirán conocimientos muy demandados en el entorno laboral actual.

Compuesto por **más de 300 cursos** con temáticas orientadas a las nuevas tecnologías y destinados para trabajador@s y autónomos de la zona de Andalucía Occidental (Sevilla, Cádiz, Huelva y Córdoba).

Grupo Aspasia, como empresa referente en el sector formativo a nivel nacional e internacional, será la encargada de ejecutar este pionero proyecto, aportando toda su experiencia, equipo profesional y centros homologados, a disposición de todos los alumnos interesados.

Es por ello que le animamos a publicitarlo entre sus empleados, aprovechando una oportunidad única para adquirir una **formación de alto nivel a coste 0**.

Esperando su grata respuesta y agradeciéndole de antemano su la atención prestada, reciba un cordial saludo de GRUPO ASPASIA.



PROYECTO ANDALUCES DIGITALES

<u>ESPECIALIDAD</u>	<u>Nº HORAS</u>
• AJAX PARA APLICACIONES DE ESCRITORIO EN SERVIDORES WEB	40
• ANÁLISIS EN CÓDIGO BDD Y TDD	10
• ANALÍTICA WEB	15
• ANALÍTICA WEB PARA MEDIR RESULTADOS DE MARKETING	30
• ANGULAR 2	30
• APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA INNOVACIÓN EDUCATIVA	50
• APLICACIONES WEB: IMPLEMENTACIÓN DEL ESTÁNDAR SCORM 1.2 EN PLATAFORMAS VIRTUALES DE APRENDIZAJE	55
• AUTOCAD MAP 3D APLICADO A LA INTEGRACIÓN AMBIENTAL DE PROYECTOS	40
• AUTÓMATAS PROGRAMABLES	60
• AVANZADO DE PYTHON EN ARCGIS	40
• BIOINFORMÁTICA APLICADA AL DESARROLLO DE MEDICAMENTOS	50
• BLOG PARA LA COMUNICACIÓN EN NEGOCIOS	20
• BUSINESS INTELLIGENCE	30
• CAPTACIÓN DE CLIENTES A TRAVÉS DE EMAIL MARKETING, USO DE MAILCHIMP	10
• CIBERSEGURIDAD	25
• CLOUD COMPUTING	30
• COMUNICACIÓN DIGITAL Y NETWORKING EN INTERNET	30
• CONTROL ESTADISTICO DE PROCESOS (SPC)	16
• CREACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES EN ENTORNOS EDUCATIVOS	60
• CREACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DISEÑO DE PÁGINAS WEB DINÁMICAS	25
• CUSTOMER EXPERIENCE STRATEGY	60
• DATA WARE HOUSE BUSINESS INTELLIGENCE	40
• DESARROLLO DE APLICACIONES CON SPRING E HIBERNATE	30
• DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES BASADO EN PHONEGAP	60
• DESARROLLO DE APLICACIONES WEB GIS CON ESRI,CARTO,MAPBOX,Y GOOGLE MAPS	60
• DESARROLLO DE APLICACIONES WEB GIS OPEN SOURCE CON OPENLAYERS Y LEAFLET	60
• DESARROLLO DE SERVICIOS WEB	30
• DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS	30
• DESARROLLO TIC PARA LA FIDELIZACIÓN Y ACCIÓN COMERCIAL. GAMIFICACIÓN.	50
• DESARROLLO VIDEOJUEGOS HTML5	40
• DESIGN THINKING Y LEAN STARTUP	30
• DIGITALIZACIÓN DE IMÁGENES	40
• DISEÑO ASISTIDO POR ORDENADOR CON AUTOCAD	50
• DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIGITALES	30
• DISEÑO DE PRUEBAS DE SOTFWARE	35
• DISEÑO TÉCNICO Y FUNCIONAL DE SOFTWARE	10
• DOMÓTICA	40
• ELABORACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA SCORM PARA E-LEARNING	60
• FACTURA DIGITAL	30
• FUNDAMENTOS DE ROBÓTICA	50
• FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET	30
• GENERACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES EN IPAD CON IBOOKS AUTHOR	16
• GESTIÓN DE COMPRAS INFORMATIZADA	40

<u>ESPECIALIDAD</u>	<u>Nº HORAS</u>
• GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	60
• GESTIÓN DE LOS CIBERRIESGOS	20
• GESTIÓN DE PROYECTOS CON OPEN PROJECT	10
• GESTIÓN DE PROYECTOS PMP	35
• GOOGLE Y SUS APLICACIONES	30
• HTML5 y CSS3	12
• INBOUD MARKETING	25
• INFOARQUITECTURA 3D CON 3DS MAX - NIVEL USUARIO	40
• INICIACIÓN ANGULAR JS	24
• INICIACIÓN PROGRAMACIÓN JAVA	20
• INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA DE IMPRESIÓN EN 3D	40
• JAVA AVANZADO	30
• JOOMLA, SISTEMA DE GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB	30
• LA PIZARRA DIGITAL EN LA ENSEÑANZA	30
• MARKETING DE AUTOMATIZACIÓN	30
• METODOLOGÍA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE SOFTWARE CON SCRUM	16
• MOBILE BUSINESS STRATEGY	30
• MODELOS DE HIPERCRECIMIENTO EN LA ERA DIGITAL	30
• PLAN MARKETING DIGITAL	25
• PLANIFICACIÓN DE MODELOS BIM (4D) CON SYNCHRO PRO	60
• PLATAFORMA DE DESARROLLO J2EE	10
• POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES	50
• PRODUCT DESIGN	30
• PROGRAMACIÓN CON PHP Y MYSQL	40
• PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES ANDROID	60
• PROGRAMACIÓN EN ASP.NET	40
• PROGRAMACIÓN EN VISUAL C++	60
• PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS	35
• PROGRAMAR CON SCRATCH	30
• PROTOCOLO KNX PARA DOMÓTICA	40
• PYTHON EN ARCGIS	40
• REVISIÓN DE MODELOS BIM CON NAVISWORKS	30
• ROBÓTICA Y PROGRAMACIÓN APLICADA A LA EDUCACIÓN	30
• SELECCIÓN DE PERSONAL ON-LINE	25
• TALENTO Y EMPRESA DIGITAL	30
• TIENDA VIRTUAL: PRESTASHOP	60
• TRÁMITES ON-LINE CON LA ADMINISTRACIÓN	25
• TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA	50
• USABILIDAD WEB	15
• USO Y MANEJO DEL GPS	20
• VALUE PROPOSITION DESIGN	30

Periodo de impartición: Octubre'21 – Agosto'22

Previsión días de impartición a la semana: 2 días x 2,5 h. · 2 días x 3 h.
(según curso) 3 días x 2 h.
1 día x 4 h.

Días de impartición: de lunes a viernes.

**(*) Nota: Estos cursos presenciales tendrán una edición en cada una de las provincias de:
SEVILLA, CÁDIZ, CÓRDOBA y HUELVA**